

An  
Stadtverwaltung Schifferstadt  
Referat Wirtschaft und Kultur  
Marktplatz 2  
67105 Schifferstadt

Per Email:  
[stadtmarketing@schifferstadt.de](mailto:stadtmarketing@schifferstadt.de)

## Bewerbung zum Frühlingsmarkt 2026

Sa, 25. April 2026  
10-17 Uhr in Schifferstadt

Bitte in Blockschrift ausfüllen!

**Verein/Institution:**

.....

**Name:** ..... **Vorname:** .....

**Straße:** ..... **PLZ:** ..... **Ort:** .....

**Telefon:** .....

**Email:** .....

• **Standgröße in Meter:** .....x..... Meter

• **Strom- bzw. Wasserbedarf**

Bitte elektrische Geräte angeben und den Bedarf in KWh.

220V

16 Ampere

32 Ampere

Wasseranschluss

Kabel und Adapter mitbringen!

Schlauch mitbringen!

Für die Standmöblierung ist der jeweilige Aussteller verantwortlich. Es werden keine Tische, Bänke, Zelte o.ä. zur Verfügung gestellt.

• **Angebot (bitte alles angeben):**

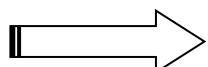
.....  
.....  
.....

- Infostände ohne Vorortverkauf bis zu einer Größe von 30 m<sup>2</sup> sind kostenlos.
- Infostände ab einer Größe von 30 m<sup>2</sup> und Verkaufsstände sind kostenpflichtig.
  - 20 Euro für Verkaufsstände.
  - Verkaufsstände mit Essen und/oder Getränken: 40 Euro.
  - Wasser- und Strombedarf bitte anmelden (je 5 Euro bei Bedarf)
- Die Teilnahmebedingungen erkenne ich an. Darüber hinaus bin ich einverstanden, dass meine Daten für die Erstellung eines Ausstellerverzeichnisses verwendet werden dürfen (falls nein, diesen Satz bitte streichen).

**Anmeldeschluss: 28.2.2026**

.....  
(Ort, Datum)

.....  
(Unterschrift/Stempel)



# Teilnahmebedingungen

## Veranstalter:

Stadtverwaltung Schifferstadt

## Organisation:

Stadtmarketing Schifferstadt

## Ort:

Kreuzplatz und Hauptstraße

## Öffnungszeiten:

Sa, 25. April 2026 von 10-17 Uhr

Aufbau am 25. April 2026 ab 8 Uhr möglich, Abbau **frühestens ab 17 Uhr; kein vorzeitiger Abbau möglich!**

## Anmeldeformulare:

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung das Onlineformular unter [www.schifferstadt.de/fruehlingsmarkt](http://www.schifferstadt.de/fruehlingsmarkt). Sollte das Onlineformular eine Fehlermeldung liefern, können Sie alternativ auch dieses Anmeldeformular nutzen und per Email an [stadtmarketing@schifferstadt.de](mailto:stadtmarketing@schifferstadt.de) senden. **Anmeldeschluss ist der 28.2.2026 - Zusage erfolgt im März 2026.**

Bilder des Angebots und des Standes sind bei einer ersten Bewerbung beizulegen.

## Teilnehmerbeitrag:

- Verkaufsstände: **20 Euro**
- Verkaufsstände mit Essen und / oder Getränken: **40 Euro**
- Wasser- und Strombedarf: je 5 Euro bei Bedarf (bitte anmelden)
- Informationsstände ohne Vorortverkauf: kostenfrei bis zu einer Größe von 30 m<sup>2</sup> (müssen aber angemeldet werden)

Bitte auf Zahlungsaufforderung warten und als Verwendungszweck das Kassenzeichen angeben.

Der Teilnehmerbeitrag wird bei Teilnahmebestätigung fällig und wird bei Nichtteilnahme nicht zurückerstattet.

## PLASTIK SPAREN:

Die Stadt Schifferstadt möchte Plastik sparen - aus diesem Grund verzichten wir seit 2021 auf Plastik bei unseren Veranstaltungen.

*Nicht mehr zulässig werden sein: Plastikbecher, Plastikteller-, Schüsseln-, Besteck, Plastikverpackungen usw.*

Wir bitten Sie auf Keramik oder wiederverwertbare Materialien umzusteigen. Mittlerweile gibt es eine ganze Reihe hochwertiger, umweltfreundlicher Produkte für die Gastronomie – auch im Einwegbereich z. B.: nachhaltig produzierten (Zuckerrohr, Kartoffelstärke) oder recycelten Materialien. Wir bitten Sie, gemeinsam mit uns diesen Weg zu gehen und die Plastikmengen zu reduzieren.

Bitte denken Sie daran als Verpackungsmaterial Papiertüten, Pappschachteln oder Stofftaschen zu nutzen – kein Plastik.

**Der beste Umweltschutz ist Müllvermeidung.**

### **Gastronomie:**

Für Gastronomiebetriebe gelten besondere Hygienevorschriften. Eine Waschgelegenheit mit fließendem Wasser muss vorhanden sein! Stände mit Grill müssen mit einem Feuerlöscher ausgestattet sein. Bitte denken Sie daran, einen lebensmittelechten Schlauch zum Anschluss an den Wasserverteiler zu nutzen!  
Bitte gehen Sie von Kontrollen durch die Kreisverwaltung Rhein-Pfalz-Kreis aus!

=> Beiliegendes Informationsblatt beachten!

### **Standplatz:**

Anspruch auf einen bestimmten Standplatz besteht nicht. Unverbindliche Wünsche zum Standplatz können aber geäußert werden. Sie erhalten einige Wochen vor der Veranstaltung einen Lageplan, dem Sie Ihren Standplatz entnehmen können. Das Stadtmarketing zeichnet darüber hinaus die Stände am Vortag ein, so dass Sie am Morgen problemlos Ihren Standplatz finden. Die Anmietung eines Standes durch zwei Aussteller ist nicht möglich. Es besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Standgröße.

### **Standzuteilung:**

Die vorhandene Ausstellungsfläche ist begrenzt. Gesucht werden vorrangig Aussteller aus den Bereichen Garten, Blumen, Pflanzen und Dekorationsartikel für Haus und Garten. **Falls nicht alle Anmeldungen berücksichtigt werden können, behält sich der Veranstalter eine Auswahl vor.** Bei Zulassung zum Markt erhalten Sie von uns eine Bestätigung. Bitte erst nach Erhalt der Bestätigung den Betrag auf oben genanntes Konto überweisen. Die Anmietung eines Standes durch zwei Aussteller ist nicht möglich. Es besteht kein Anspruch auf eine bestimmte Standgröße.

### **Ware:**

Zugelassen sind Waren mit Bezug zu Garten, Frühling, Pflanzen, Natur und Umwelt, Landwirtschaft, fair gehandelte Waren, Dekorationen für Haus und Garten, Gastronomie. Nicht in der Aufzählung erwähnte Angebote, können nach Absprache mit dem Veranstalter zugelassen werden. Über die Zulassung entscheidet der Veranstalter.

### **Marktstände:**

Marktstände sind von den jeweiligen Ausstellern selbst mitzubringen. Tische oder Bänke können nicht gestellt werden. Bitte denken Sie an Wasserschläuche und Verteileraufsätze (bei Wasserbedarf), Verlängerungskabel und Adapterstecker für unsere Stromkästen (Eurostecker), sowie Abfallsäcke, Besen und Schaufel.  
Die Aussteller sind verpflichtet die angemeldeten Produkte während der gesamten Öffnungszeit der Veranstaltung auszustellen und den Stand während dieses Zeitraums mit eigenem Personal besetzt zu halten. **Ein vorzeitiger Abbau des Standes ist nicht möglich.** Der Veranstalter kann die Beseitigung von Ausstellungsprodukten verlangen, wenn sie nicht den Bestimmungen dieser Teilnahmebedingung entsprechen.

Der Standplatz ist besenrein zu verlassen; der angefallene Müll ist selbst zu entsorgen.

### **Absagen:**

Nach verbindlicher Anmeldung und Zusage ist eine Entlassung aus dem Vertragsverhältnis nur bis zu vier Wochen vor der Veranstaltung möglich. Der Rücktritt muss in jedem Fall schriftlich erfolgen. Die Stornogebühr liegt im Ermessen des Veranstalters, beträgt aber mind. 20 €.

### **Versicherung:**

Eine Ausstellungsversicherung ist von jedem Aussteller selbst abzuschließen.

**Anmeldung (falls möglich mit Foto des Verkaufs- oder Infostandes)**  
**bis 28.02.2026 an [stadtmarketing@schifferstadt.de](mailto:stadtmarketing@schifferstadt.de)**